

1包3.7gにマグネシウム200mg  
話題のアスリート仕様サプリメントが発売!

# Mag-on

闘い続けるアスリートライフに水溶性マグネシウムを。



顆粒スティック  
裏面には闘い続  
けるアスリート  
に捧ぐ24種類の  
メッセージを

30包入り ¥6,900 (税別)

8包入り ¥2,000 (税別)

1包 3.7g マグネシウム200mg含有  
レモンフレーバー/顆粒タイプ  
カルシウム、ナトリウム、各種ビタミン類も配合

3.7g (1包) 当たりの栄養成分

●エネルギー 11.1kcal ●たんぱく質 0.409g ●  
脂質 0.00g ●炭水化物 2.9g ●ナトリウム  
0.5mg ●マグネシウム 200mg

※Mag-onはタテホ化学工業株式会社の水溶性マグネシウムを使用しています。 ※Mag-onはタテホ化学工業株式会社の商標です (商標登録出願中)。

## 不足しがちなマグネシウムを1包で200mg 素早く摂れる、これまでにないサプリメント

毎日のトレーニングやレースでの発汗、ストレスなどにより失われる必須ミネラル「マグネシウム」を1包3.7gで200mg摂れる、新しいサプリメント「Mag-on」(マグ・オン)を発売致しました(販売元:シーオス株式会社、本社・東京都渋谷区恵比寿、代表取締役・松島聡)。

Mag-onは、海水からとれた国産のマグネシウムを、素早く溶けて、吸収率の高い水溶性に加工した、アスリートのためのサプリメント(栄養機能食品)です。

日々、トレーニングに取り組み、レースや試合では長時間にわたるパフォーマンス発揮が必要な持久系スポーツや、運動中の筋疲労や急激なパフォーマンスの低下などが気になるボールスポーツ、アウトドアスポーツで、アスリートたちのパフォーマンスをサポートします。

### 使用シーンと摂り方

大切なレースやトレーニングの前後、運動・競技中に、サッと摂れて、持続的なパフォーマンスをサポートします。顆粒のまま水で摂るか、スポーツドリンク、果汁などと混ぜてお召し上がりください。

### 対象スポーツ

#### Endurance Sports

マラソン、トレイルラン、登山、スポーツバイク(自転車)、水泳、トライアスロン等

#### Ball Sports

野球、サッカー、テニス、バスケットボール、バレーボール、ゴルフ等

## マグネシウムの専門メーカーが供給する上質・安全な「本物のマグネシウム」

約半世紀の歴史をもつマグネシウムの専門メーカー、タテホ化学工業（本社・兵庫県赤穂市、代表取締役・湊哲則）だからこそ供給できる吸収力の高い水溶性マグネシウムを使用。ISO9001 認証取得（2008年）の工場が生産している安全・高品質な本物の素材を体感できます。

### アスリートこそ不足している必須ミネラル「マグネシウム」

マグネシウムは、カルシウム、カリウムなどともに健康維持には欠かせない必須ミネラルのひとつとして認定されています（厚生労働省策定「日本人の食事摂取基準」より）。歯や骨の構成成分となっているほか、神経や筋肉の働きに関与し、マグネシウムが不足すると筋肉のケイレンが起きやすくなるといわれています。

人間の身体の中では作れないミネラルなので、本来なら食物から採り入れなければならない栄養素ですが、高脂肪・高タンパク・高カロリーな食生活への移行や、塩田法廃止後の精製塩（塩化ナトリウム）の普及などにより、現代日本の食生活ではマグネシウム不足が進んで

います。平成23年国民健康・栄養調査（厚生労働省）によると、20歳以上の日本人男女におけるマグネシウム摂取量は、2010年日本人の食事摂取基準（同省）に定められている推奨量を10～40%も下回っています。

これに加えて日々のトレーニングやレース・試合などで発汗や筋肉へのストレスを伴うアスリートの生活では、さらなるマグネシウム不足の可能性が指摘されています。

食生活を見直すとともに、サプリメントも上手く活用して、その不足を補いたいところですが、これまで国内外で展開されているマグネシウム・サプリメントの場合、不足量に対して含有量が少なく、海外製品などで含有量が多いものがあったとしても、吸収性が低く、マグネシウム不足を十分に補える製品はなかなか実現していませんでした。

マグネシウム 日本人の食事摂取基準と推定摂取量の比較 (mg/日)

対象年度	日本人の食事摂取基準 (推奨量) 30～49歳 男性	厚生労働省 国民の 推定摂取量 30～49歳 男性	東京都民の 栄養状況 30～49歳男性 (平均値)	不足量
2005	370	249～265	246～250	105～124
2006	——	252～262	248～266	104～122
2007	——	250～257	238	113～132
2008	——	242～245	237～244	125～133
2009	——	246～254	238～257	113～132
2010	370	240～244	256～265	105～130
2011	——	231～239	238～258	112～139
2012	——	236～248	——	122～134

【MAG21研究会】 ウェブサイトより改変 <http://mag21.jugem.jp/>

発売  
キャンペーン  
その1

発売を記念して  
読者プレゼント用  
サンプルをご用意

Mag-on発売を記念して、貴社媒体での読者プレゼントなどに30包入り（¥6,900）を提供させていただきます。ご希望の場合は、下記問い合わせ先のシーオス株式会社・担当までお問い合わせください。

※高解像度の製品画像は以下よりダウンロードできます。  
<http://mag-on.net/images/pressRelease/press-magon.zip>

発売  
キャンペーン  
その2

Mag-on Challenge  
モニターキャンペーン  
実施中!

Mag-on発売記念の一般ユーザー向けモニターキャンペーンも実施致します。それぞれが目指すレースや試合、達成目標など、抽選で選ばれた市民アスリートの「チャレンジ」を1年間にわたりMag-onがサポートします。さらに、今ならご応募いただいた方、先着300名様にMag-on5包をもちろんプレゼント。ご応募は下記公式サイトから受け付けています。

ご購入は全国のスポーツショップまたはMag-on公式サイトで <http://mag-on.net/>

#### ●製品のお問い合わせ先・誌面掲載用のクレジット

Mag-onお客様窓口 フリーダイヤル：0120-012-146

#### ●このリリースへのお問い合わせ

シーオス株式会社 トライアスロン・ルミナ編集部  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-18 東急不動産恵比寿ビル 7F  
(担当・大倉、村山) TEL: 03-5791-1172  
E-mail: [pressrelease@seaos.co.jp](mailto:pressrelease@seaos.co.jp) <http://triathlon-lumina.com/>

#### シーオス株式会社

BtoC事業部門において、日本で唯一のトライアスロン専門誌『トライアスロン・ルミナ』（毎月2日発売）の刊行など、メディア事業を展開するほか、水泳、自転車、ランニング、トライアスロン関連のアイテムを販売する EC（通販）事業、エンデュランススポーツまわりのスクール・セミナー事業、イベント事業を展開している。  
<http://www.seaos.co.jp/>